

Kurzdarstellung des Projektes zum

Studienabschlusscoaching „Finish“

Thomas Interbieten, Psychologe M.A.

Studienabschlusscoaching ab WS 2009/2010

Allgemeines

- Projektdauer 2 Jahre; das Projekt wird finanziert aus Studiengebühren
- Bestandsaufnahme und Analyse des Beratungsbedarfes bei den Studenten der auslaufenden Diplom- und Magisterstudiengänge
- Einbettung des Projektes in das Angebot des Akademischen Beratungszentrums; direkte Vernetzung mit anderen Hochschuleinrichtungen (Studentenwerke, Fakultäten, Fachschaften)

Studienabschlusscoaching ab WS 2009/2010

Projektstrategien

Wie erreichen wir die Studierenden?

- Öffentlichkeitsarbeit über Artikel in der lokalen Presse; hochschulinterner Newsletter; Flyer; direkter Brief über mail an die Studierenden im Hauptstudium; Kontakt zu Fakultäten und Studienfachberatern

Welche Beratungsmethodik favorisieren wir?

- Besondere Berücksichtigung der therapeutischen Basisvariablen
- Klärungs- und lösungsorientierte Ansätze mit dem Fokus auf Ressourcenorientierung und klare Zielabsprachen

Wie werten wir aus?

- Evaluation der Einzel- und Gruppenberatungen über Fragebogenauswertungen; ggf. qualitative Interviews geplant

Studienabschlusscoaching ab WS 2009/2010

Beratungsangebote

- Einzelberatung: Problemanalyse; Bedarfsanalyse; kontinuierliche Begleitung unter Berücksichtigung konkreter, kleinschrittiger Ziele
- Gruppenberatung: Bisher vor allem ausgerichtet auf die Bearbeitung von Prokrastination, regelmäßige Treffen mit klar strukturierten Themen; Treffen 14-tägig
- Gruppenberatung als themenoffenes Gespräch zur Bearbeitung aktueller Problemstellungen; emotionale Unterstützung durch den Gruppenverband
- Zusätzliche Workshopangebote mit den Themenbereichen:
 - Bewältigen von Prüfungssituationen
 - Schreibstrategien
 - Stressbewältigung
- Moodle-Selbstlernkurs: Lerntechniken und Selbstmanagement