



Zahlen und Fakten

Beginn: Wintersemester
Dauer: 4 Semester
Abschluss: Master of Arts
Lehrsprache: Deutsch
Zulassungsbeschränkt

Bewerben und Einschreiben

Zugangsvoraussetzungen



**Allgemeine
Zugangsvoraussetzungen:**
www.uol.de/stud/311

Sprachkenntnisse:
Deutsch Muttersprache oder DSH 2

Bewerbung

Bewerbungsschluss: 15. Juli

Deutscher Hochschulabschluss:
Online-Bewerbung
www.uol.de/studium/bewerben/master

EU- bzw. internationale Bewerbungen:
www.uol.de/en/application/international-students/master

Kontakt

Für Fragen zum Studiengang/-fach
Fachstudienberatung Integrated Media
www.uol.de/fachstudienberatung

Fachschaft Integrated Media
www.fs-im.uni-oldenburg.de
fs-im@uni-oldenburg.de

Für Fragen rund ums Studium
Zentrale Studien- und Karriereberatung
www.uol.de/zskb

Erste Fragen zu Bewerbung und Einschreibung
InfoLine Studium
Tel +49 441 798 – 2728
studium@uol.de

Besuchanschrift
StudierendenServiceCenter – SSC
Campus Haarentor, Gebäude A12
26129 Oldenburg
www.uol.de/studium/service-beratung

Weitere Informationen

Internetseite Integrated Media
www.uol.de/integratedmedia

Studienangebot Uni Oldenburg
www.uol.de/studium/studienangebot

Studienfinanzierung
www.uol.de/studium/finanzierung

Möglicher Auslandsaufenthalt
www.uol.de/wege-ins-ausland

Impressum
Zentrale Studien- und Karriereberatung, Dezernat 3
Stand: 04/2022, jährlich geprüft

Carl von Ossietzky
Universität
Oldenburg

Integrated Media

Fach-Master



Integrated Media (M. A.)

Dynamische Medialisierungsprozesse bestimmen die Erfahrungen und Kommunikationsformen in Alltag, Berufsleben, Freizeit und Künsten. Mit jedem Schritt technischer Entwicklungen ändern sich dabei die Strukturen und Formen der Produktion, Organisation, Vermittlung und Aneignung von Medien. Medieninhalte werden heute in konvergenten und integrativen Zusammenhängen produziert und angeeignet. In modernen Medienproduktionen sind also bild- und klangbezogene Arbeitsfelder nicht als isolierte Bereiche zu betrachten. Diese Entwicklungen bilden die Bezugspunkte der Lehre, Praktika und Abschlussarbeiten des Studienganges.

Der Master Integrated Media ist als anwendungsorientierter und zugleich medienkulturwissenschaftlicher Studiengang konzipiert und wird zu gleichen Teilen vom Institut für Musik und dem Institut für Kunst und visuelle Kultur getragen. Im Studium spielen sowohl die Produktion und Analyse künstlerischer Formen (z. B. Animation, Sound, Medienkunst, Musikvideo), die Auseinandersetzung mit medienkulturellen Praktiken (z. B. Internet-Communitys) als auch juristische Herausforderungen (z. B. Urheberrecht in der Informationsgesellschaft) und die Ökonomie sich internationalisierender Medienmärkte eine Rolle (z. B. Nachhaltigkeit).

Im Unterschied zu berufsspezifischen Ausbildungsstätten zielt der Kompetenzerwerb im Studiengang auf eine integrierende Perspektive, die Medienpraktiken und deren Reflexion vermittelt.

Berufs- und Tätigkeitsfelder

Der Masterabschluss befähigt zur beruflichen Tätigkeit in Institutionen und Projektzusammenhängen der Medienproduktion, -distribution und Medienrezeption:

- Rundfunk, Film, Internet
- Medienagenturen, Medienlabore sowie Studios und Labels
- Medienkunstfestivals, Medienpädagogik
- Netzwerke, Projekte, Vereine, Branchenvertretungen etc.

Die permanenten Veränderungen dieser Arbeitsfelder erfordern Interesse an selbstständigen und ungewöhnlichen Tätigkeitsperspektiven, Eigenaktivität und Risikofreudigkeit.

Studienaufbau



Schwerpunkte

Als Wahlpflichtmodule wird der Studienbereich Medientheorie und Mediengeschichte mit dem Schwerpunkt Visuelle Medien oder dem Schwerpunkt Auditive Medien angeboten. Um universitäre Vielfalt und eine Spezialisierung zu ermöglichen, kann eines der genannten Module gewählt werden, wobei jedes der Module auch intermediale Aspekte einbezieht.

Veranstaltungen zu Medienwirtschaft und Medienrecht werden durch Lehrangebote der Fakultät II – Informatik, Wirtschafts- und Rechtswissenschaften – abgedeckt und durch Spezialveranstaltungen, Lehraufträge, Workshops und Gastvorträge aus den Fächern Musik bzw. Kunst und visuelle Kultur ergänzt.

Regelmäßig übernehmen Lehrbeauftragte aus der Medienpraxis Einblicke in zukünftige Berufsfelder. Feste Kooperationen bestehen mit dem Edith-Russ-Haus für Medienkunst Oldenburg und mit Oldenburg Eins, Radio- und Fernsehsender in der Stadt und Region.

Der Professionalisierungsbereich (Fremdsprachen, Schlüsselqualifikationen, Projektmanagement, freie Module) ist Teil des Curriculums. Praktika und die dazugehörigen Begleitveranstaltungen sind diesem zugeordnet.

Die Masterarbeit kann auch im Format einer wissenschaftlich-künstlerischen Arbeit (z. B. Audiofeature, Dokumentar- oder Found-Footage-Film) erstellt werden.

Alle zwei Jahre organisiert der Studiengang ein Alumnitreffen, bei dem sich Studierende ein Bild von der Berufspraxis machen können. Diese Treffen dienen auch dazu, Studieninhalte ggf. neu an die Anforderungen der Praxis auszurichten.

Insgesamt besteht ein enger persönlicher Austausch zwischen Lehrenden und Studierenden des Studienganges. Über die Fachschaft Integrated Media bringen sich Studierende in die Entscheidungen an der Universität mit ein und nehmen so ihr demokratisches Recht auf Teilhabe wahr.

Sprachkenntnisse

Im Rahmen des Professionalisierungsbereichs können im Oldenburger Sprachenzentrum Angebote wahrgenommen werden.

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandsaufenthalt ist jederzeit im Rahmen diverser Erasmus-Austauschprogramme möglich.