

| | |
|--|----|
| 1. Kapitel I: Einführung | |
| 1. 1 Einleitung..... | 5 |
| 1. 2 Zielsetzung der Studie..... | 6 |
| 1. 2. 1 Bekleidung als soziokulturelles „Totalphänomen“ | 6 |
| 1. 2. 2 Bekleidung, Mode und Bekleidungskonsum im Unterricht der Grundschule?...!..... | 7 |
| 1. 2. 3 Subjektive Vorstellungen von GrundschülerInnen zu Mode und Bekleidung als Forschungsgegenstand..... | 13 |
| 1. 2. 4 Darstellung des forschungstheoretischen Rahmens und Präzisierung der Forschungsfragestellung..... | 14 |
| 1. 3 Zusammenfassende Explikation des eigenen Vorverständnisses..... | 18 |
| 1. 4 Aufbau und Gliederung der Studie..... | 19 |
| 2. Kapitel II: Stand der Forschung | |
| 2. 1 Kindliches Bekleidungs(konsum)verhalten..... | 21 |
| 2. 2 Forschungen über Schülervorstellungen zu Mode und Bekleidung..... | 25 |
| 3. Kapitel III: Fachliche und fachdidaktische Klärung | |
| 3. 1 Fachliche Klärung..... | 31 |
| 3. 2 Die Vielfalt der fachwissenschaftlichen Perspektiven auf Mode und Bekleidung..... | 32 |
| 3. 3 Zum Begriff der Mode(n)..... | 35 |
| 3. 4 Zentrale Dimensionen zur Charakterisierung der MODE/ Mode..... | 36 |
| 3. 4. 1 Zeitdimension..... | 36 |
| 3. 4. 2 Sozialdimension..... | 38 |
| 3. 4. 3 Inhaltsdimension der Mode..... | 38 |
| 3. 5 Verschiedene klassische Ansätze zur Erklärung des Modewandels..... | 40 |
| 3. 5. 1 „Tröpfeltheorien“..... | 40 |
| 3. 5. 1. 1 Trickle-down-Ansätze..... | 40 |
| 3. 5. 1. 2 Trickle-up und Trickle-across-Ansätze..... | 42 |
| 3. 5. 2 Weiterentwicklung der Trickle-down-Theorie: Der Chase- and-flight-Ansatz..... | 43 |
| 3. 5. 3 Zeitgeisttheorien..... | 44 |
| 3. 5. 4 Ökonomisch ausgerichtete Theorien des Modewandels..... | 45 |
| 3. 6 MODE als Resultat menschlicher Bedürfnisse..... | 48 |
| 3. 6. 1 ‚In-Sein‘: Das Bedürfnis nach Identifikation, Konformität, Zugehörigkeit..... | 50 |
| 3. 6. 2 Das Bedürfnis nach Distinktion und Individualität..... | 52 |
| 3. 6. 3 Das Bedürfnis nach Beachtung, Anerkennung, Prestige und Exponiertheit..... | 52 |
| 3. 6. 4 Exkurs: Kleidung als Kommunikationsmedium..... | 53 |
| 3. 6. 5 Das Bedürfnis nach Abwechslung, Neuheit und neuen Reizen..... | 54 |
| 3. 7 MODE in der gegenwärtigen Gesellschaft..... | 55 |
| 3. 8 Fachdidaktische Klärung: Analyse von curricularen Vorgaben, Rahmen- und Lehrplänen..... | 58 |
| 4. Kapitel IV: Methodologie und methodisches Design | |
| 4. 1 Charakterisierung der Studie..... | 67 |
| 4. 2 Kennzeichen qualitativer Forschung..... | 67 |
| 4. 2. 1 Exkurs: Gütekriterien qualitativer Forschung..... | 69 |
| 4. 3 Einordnung innerhalb des qualitativen Forschungsparadigmas..... | 73 |

| | | |
|------------|--|-----|
| 4. 4 | Implikationen für die Gestaltung des methodischen Designs..... | 74 |
| 4. 5 | Das methodische Design – Skizzierung der Erhebungsmethoden..... | 74 |
| 4. 6 | Exkurs: Diskussion der Methodentriangulation..... | 75 |
| 4. 7 | Sample..... | 76 |
| 4. 8 | Konkretisierung des methodischen Designs..... | 79 |
| 4. 8. 1 | Phase 1: Nicht - Teilnehmende Beobachtung..... | 79 |
| 4. 8. 2 | Phase 2: Durchführung von Rollenspielen..... | 81 |
| 4. 8. 2. 1 | Rollenspiele als qualitative Erhebungsmethode?..... | 82 |
| 4. 8. 2. 2 | Szenische Improvisationen als Bestandteil des Erhebungsdesigns...87 | |
| 4. 8. 2. 3 | Durchführung der Szenischen Improvisationen..... | 87 |
| 4. 8. 2. 4 | Dokumentation der Szenischen Improvisationen..... | 90 |
| 4. 8. 3 | Phase 3: Durchführung qualitativer leitfadengestützter Einzelinterviews..... | 90 |
| 4. 8. 3. 1 | Auswahl der Interviewmethode..... | 90 |
| 4. 8. 3. 2 | Exkurs: Qualitative Interviews mit Kindern..... | 92 |
| 4. 8. 3. 3 | Aufbau und Komponenten des Interviewleitfadens..... | 94 |
| 4. 8. 3. 4 | Erprobung des Interviewleitfadens..... | 98 |
| 4. 8. 3. 5 | Anwendung des Leitfadens in den Interviewgesprächen..... | 98 |
| 4. 8. 3. 6 | Interviewnachbereitung..... | 98 |
| 4. 9 | Aufbereitung des Datenmaterials..... | 99 |
| 4. 9. 1 | Aufbereitung der Kurzfragebögen..... | 100 |
| 4. 9. 2 | Aufbereitung und Transkription der Interviewdaten..... | 100 |
| 4. 9. 3 | Aufbereitung und Transkription der Daten aus Phase 2..... | 103 |
| | | |
| 5. | Kapitel V: Methoden der Auswertung und Interpretation der Daten | |
| 5. 1 | Auswahl der Analyseverfahren..... | 105 |
| 5. 2 | Auswertung der Kurzfragebögen und Leitfadeninterviews..... | 105 |
| 5. 3 | Auswertung und Analyse der Szenischen Improvisationen..... | 123 |
| 5. 3. 1 | Vorgehen bei der Auswertung der Szenischen Improvisationen..... | 124 |
| | | |
| 6. | Kapitel VI: Darstellung und Interpretation der Ergebnisse | |
| 6. 1 | Darstellung der Ergebnisse der Nicht-Teilnehmenden Beobachtung..... | 133 |
| 6. 1. 1 | Das Bekleidungsverhalten der Schülerinnen und Schüler..... | 134 |
| 6. 1. 2 | Weitere Ergebnisse der Beobachtungsphase..... | 135 |
| 6. 1. 2. 1 | „Wer hat etwas Neues?“ - Präsentation neuer Kleidungsstücke..... | 135 |
| 6. 1. 2. 2 | Hänseleien aufgrund von Bekleidung..... | 136 |
| 6. 2 | Ergebnisse und Interpretationen zum Bekleidungs(konsum)- verhalten der Kinder..... | 137 |
| 6. 2. 1 | Einflüsse der Eltern: Zwischen Autonomie und Begrenzung..... | 137 |
| 6. 2. 1. 1 | Freiheiten..... | 137 |
| 6. 2. 1. 2 | Vorschriften, Grenzen und internalisierte Bekleidungsnormen..... | 139 |
| 6. 2. 1. 3 | Strategien zur Durchsetzung der eigenen Bedürfnisse und Konsumwünsche..... | 141 |
| 6. 2. 2 | Die Seite der Kinder: Balanceakte zwischen individuellen Vorlieben und den Ansprüchen der peer group..... | 144 |
| 6. 2. 2. 1 | Vielfältige Informationsquellen und Orientierungshilfen..... | 144 |
| 6. 2. 2. 2 | Komplexe individuelle Bewertungskriterien..... | 146 |
| 6. 2. 2. 3 | Die Rolle der peer group..... | 151 |
| 6. 2. 2. 4 | Umgang mit Auffälligkeiten und Abweichungen..... | 177 |
| 6. 3 | MODE, Modewandel und Konsummotive aus der Perspektive der Kinder..... | 187 |

| | |
|--|------------|
| 6. 3. 1 „Feine Unterschiede“: Mode, MODE und Bekleidung aus der Sicht der Kinder..... | 187 |
| 6. 3. 1. 1 Inhaltsdimension..... | 189 |
| 6. 3. 1. 2 Zeitdimension..... | 190 |
| 6. 3. 1. 3 Sozialdimension..... | 190 |
| 6. 3. 2 Die Kreation neuer Moden..... | 191 |
| 6. 3. 3 Triebkräfte des Modewandels aus der Sicht der Kinder..... | 192 |
| 6. 3. 3. 1 Mode- und Bekleidungskonsummotive aus der Perspektive der Kinder..... | 192 |
| 6. 4 Vorstellungen zur kommunikativen Funktion von Bekleidung..... | 199 |
| 7. Kapitel VII: Didaktische Strukturierung | |
| 7. 1 Die Didaktischen Strukturierung im Kontext der Didaktischen Rekonstruktion..... | 201 |
| 7. 2 Mode und Bekleidungskonsum im fächerübergreifenden Sach- und Textilunterricht der Grundschule – einige Vorbemerkungen..... | 202 |
| 7. 3 Rahmenbedingungen der Gestaltung von Unterricht zu Mode, Bekleidung und Bekleidungskonsum in der Grundschule – Leitlinien für den Unterricht.. | 204 |
| 7. 3. 1 Leitlinie 1: Kinder als kompetente BekleidungskonsumentInnen ernst nehmen - Voraussetzungen und Grenzen des Unterrichts wahrnehmen..... | 204 |
| 7. 3. 2 Leitlinie 2: Rolle der Lehrenden: Sensibilität – Empathiefähigkeit – Offenheit..... | 208 |
| 7. 3. 3 Leitlinie 3: Curriculare Vorgaben und Lernziele kritisch hinterfragen..... | 211 |
| 7. 3. 4 Leitlinie 4: Wahrnehmung - Sensibilisierung - Information: Behutsame Annäherung an die Bekleidungskonsumpraxis der Kinder.... | 212 |
| 7. 3. 5 Leitlinie 5: Bewertungskriterien bewusst machen, vergleichen, erweitern..... | 214 |
| 7. 3. 6 Leitlinie 6: Bedürfnisse, Abhängigkeiten und Freiheiten thematisieren..... | 219 |
| 7. 3. 7 Leitlinien zum Thema Mode, Modewandel und Konsummotive..... | 226 |
| 7. 3. 7. 1 Leitlinie 7: Begriffliche Klarheit schaffen..... | 226 |
| 7. 3. 7. 2 Leitlinie 8: Modewandel und Konsummotive – Abstraktes fassbar machen..... | 227 |
| 7. 3. 8 Leitlinie 9: Bildungsziel verantwortungsbewusstes Konsumentenverhalten? - Konkrete Handlungsoptionen aufzeigen!..... | 234 |
| 7. 3. 9 Leitlinie 10: Heikle Themen distanziert angehen..... | 238 |
| 8. Kapitel VIII: Schlussbemerkungen..... | 243 |
| 9. Literaturverzeichnis..... | 247 |