

Regulärer Studienplan

1. SEMESTER	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Wissenschaftliches Arbeiten
2. SEMESTER	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Organisation und Personal
3. SEMESTER	Accounting und Controlling	Innovationsmanagement
4. SEMESTER	Wirtschaftsprivatrecht	Entrepreneurship
5. SEMESTER	Statistik und Forschungsmethoden	Nachhaltigkeitsmanagement
6. SEMESTER	Projektmanagement in der Praxis	Führung und Kommunikation
7. SEMESTER	Marketing	Recruiting und Employer Branding
8. SEMESTER	Finanzmanagement	Personalentwicklung und Talentmanagement
9. SEMESTER	Bachelorarbeit und Abschlussmodul	



Pflichtmodul



Wahlpflichtmodul



Abschlussmodul