

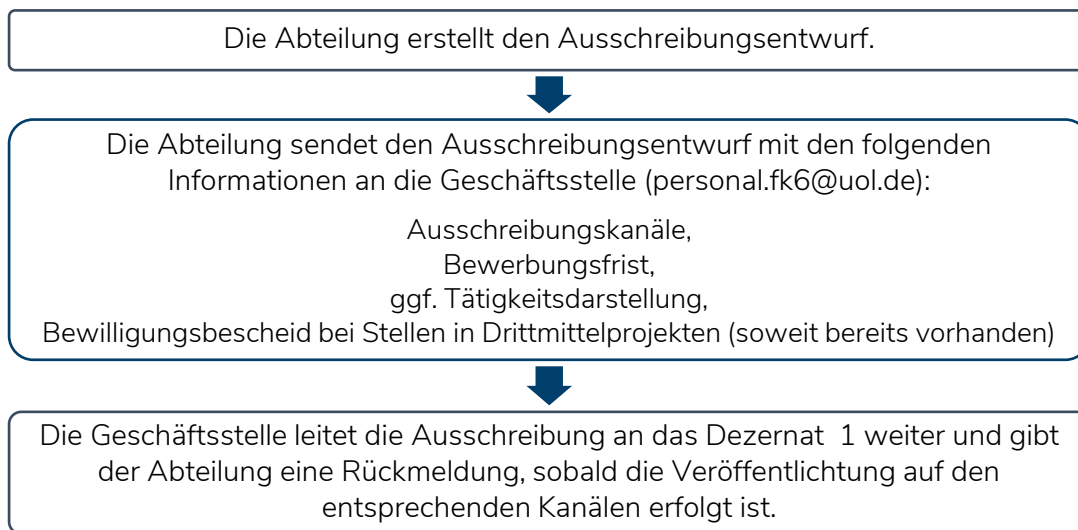
Soll eine Stelle neu besetzt werden, ist in der Regel zunächst eine Ausschreibung auf den Weg zu bringen. Je nachdem, ob es sich hierbei um eine MTV- oder wissenschaftliche Stelle handelt, sind verschiedene Formalitäten zu beachten.

Öffentliche oder interne Ausschreibung?

- Zu besetzende Stellen mit einem Stellenumfang von 50 % oder mehr müssen an der Universität Oldenburg grundsätzlich öffentlich ausgeschrieben werden. Besteht die Absicht nur intern auszuschreiben, wird hierfür i. d. R. vorab ein Personalratsbeschluss benötigt.
- Zu besetzende Stellen mit einem Stellenumfang von unter 50 % können wiederum nur intern ausgeschrieben oder mit Ausschreibungsverzicht besetzt werden.

Hinweis: Für Qualifizierungsstellen schreibt §31 Abs. 4 NHG einen Stellenanteil von mind. 50 % vor.

Grundlegender Prozess zur Ausschreibung einer Stelle:



Hinweis: Zur Orientierung bei der Erstellung von Ausschreibungen sind auf der Homepage Formatvorlagen mit einigen Erklärungen zu finden. Weiterführende hilfreiche Infos bietet hierzu auch die Einstellungsrichtlinie, die im Verwaltungsportal zu finden ist.

Ausschreibungsverzicht:

In manchen Fällen ist es sinnvoll und auch möglich auf eine Ausschreibung zu verzichten. Einige gängige Fälle sind im Folgenden aufgelistet:

- Weiterbeschäftigung von Wissenschaftler*innen zum Abschluss ihrer Qualifikation (Prognose erforderlich)
- Befristete Aufstockungen des eigenen Stellenanteils von bis zu 20 %
- Weiterbeschäftigung von Mitarbeitenden in einem Drittmittelprojekt, wenn eine kostenneutrale Verlängerung bewilligt wurde (Bescheid erforderlich)

Orientierung kann hierbei auch der von Gleichstellung und Personalrat entwickelte Kriterienkatalog zum Ausschreibungsverzicht geben. Grundsätzlich obliegt die rechtliche Prüfung und Entscheidung, ob eine Einstellung, Weiterbeschäftigung oder Aufstockung auch ohne Ausschreibung umgesetzt werden kann, aber immer dem Dezernat 1 und den zuständigen Personalreferent*innen.

Ausschreibungskanäle:

Grundsätzlich werden Ausschreibungen immer auf der Homepage der Universität Oldenburg veröffentlicht und MTV-Stellen ebenfalls auf dem Karriereportal des Landes Niedersachsen platziert. Ist eine Veröffentlichung auf darüberhinausgehenden Kanälen erwünscht, kann dies zusätzlich in Auftrag gegeben werden. Im Folgenden sind beispielhaft einige gängige Plattformen inklusive der entsprechenden Kosten¹ aufgelistet (Stand: 05.01.2023):

Ausschreibungskanal	Kosten
Academics.de (Karriereportal für Wissenschaft und Forschung von DIE ZEIT)	1.595,00 €
Nwz-jobs.de	685,00 €
Jobvector.de	900,00 €
Stepstone.de	1.349,00 € (normale Anzeige) 119 € (Promotionsstellen)
Xing.com	699,00 €
LinkedIn	Berechnung nach Budget (z. B. 30 Tage x 25,00 € = 750,00 €)

Hinweis: Die Kosten für eine kostenpflichtige Ausschreibung werden von der jeweiligen Abteilung selbst übernommen.

¹ Die aufgelisteten Kosten dienen der Orientierung und können ggf. noch abweichen.