

Nachhaltigkeit

Gesellschaftliche Dimensionen	Ökologie	Kultur	Ökonomie	Technik	Politik
	Natur, Umwelt, Klima, Ressourcen, Globalisierung	Menschenbild, Selbstbild, Visionen, Ziele, Akzeptanz, Moral, Kritikfähigkeit, Bedürfnisstruktur	Profitstrategien, Wettbewerb, Konkurrenz, Arbeit, Reduktion räumlicher und zeitlicher Entgrenzung	Technik, Technikfolgen, Innovationen, Technologischer Imperativ	Rahmenbedingungen, Gesetzgebung, Koordination, Internationale Zusammenarbeit
Strategien	Effizienz	Konsistenz	Suffizienz	Subsistenz	
	Ressourcenproduktivität, Recycling	Energie- und Stoffregenerationsfähigkeit, Zirkularität	Individuelle Veränderung im Denken und Handeln, Selbstbeschränkung, Hinterfragen von Gewohnheiten	Gemeinschaftsnutzung, Verlängerung der Nutzungsdauer, Eigenproduktion, Regionalisierung der Produktion	
Kriterien	Verträglichkeit	Erhalt	Solidarität	Gerechtigkeit	Verantwortung