

8. Dezember 2025, 16:15 Uhr - 19.15 Uhr in A9-0-018

Kurzseminar: Grundlagen des Musikmanagements

Ziel der Veranstaltung:

Die Veranstaltung richtet sich alle Interessierten, die einen kurzen Einstieg in das Musikmanagement erhalten möchten. Im Mittelpunkt steht das Verständnis für die grundlegenden Strukturen, rechtlichen Rahmenbedingungen und aktuellen Herausforderungen des Musikbusiness – insbesondere im Indie-Bereich.

Inhalte:

- Das Musikbusiness im Überblick:

Einführung und Netzwerkanalyse des Ökosystems der Musikbranche – mit Fokus auf Deutschland. Wie funktioniert die Branche? Wer sind die relevanten Akteur:innen?

- Aktuelle Entwicklungen im Indie-/DIY Bereich:

Veränderungen durch Digitalisierung, DIY-Strategien, neue Vertriebsmöglichkeiten, Plattformökonomie und Social Media. Chancen und Herausforderungen für unabhängige Künstler:innen und Bands.

- Rechtliche Grundlagen des Bandmanagements:

- o Rechtsformen für Bands: GbR, UG, Verein – was passt wann?

- o Künstlersozialkasse (KSK): Grundlagen, Voraussetzungen und Anmeldung.

- o GEMA & GVL: Rechteverwertung, Mitgliedschaft, Meldung von Werken.

- o Vertrags-Grundlagen: Booking-, Management-, Label- Bandübernahme- und Verlagsverträge – worauf sollte geachtet werden?

- Strategieentwicklung für kleine Bands 2025:

Wie kann man sich als kleine Band optimal vernetzen und seine knappen Ressourcen effektiv einsetzen? Themen: Zeit- und Ressourcenmanagement, Selbstvermarktung, Netzwerke, Fördermöglichkeiten und Booking-Strategien.

Methodik:

Der Kurs kombiniert Vortrag, Praxisbeispiele und interaktive Elemente – mit jeder Menge Zeit für Zwischenfragen.

Dozent:

Jannik Fröhlich – Musikland Niedersachsen

Dauer:

180 Minuten inkl. 30 Minuten Pause

Teilnehmer:innenzahl:

Max. 30 Studierende

Anmeldung: stephan.schomaker@uol.de

oder handschriftlicher Eintrag auf der ausgehängten Liste im Unterrichts- bzw. Übe-Raum-Flur des Instituts