

Climate-Challenge: Chancen und Risiken für Geschäftsmodelle in Zeiten des Klimawandels

Kartenvorlage Climate-Spider-Chart: Chancen

Die Kartenvorlagen sind im Rahmen des Projektes „Klima-LO: Klimaanpassungsmanagement durch Lernende Organisationen“ (FKZ 03DAS102A) entstanden.

Hurrelmann, K. (2018). Climate-Challenge: Chancen und Risiken für Geschäftsmodelle in Zeiten des Klimawandels: Kartenvorlage: Climate-Spider-Cards.

Oldenburg: Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

Bildnachweise: Fotos: © siehe Bildunterschrift der jeweiligen Karte · Icons: © sinnwerkstatt Medienagentur GmbH,
Lizenz: Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International (CC BY-SA 4.0), <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

Climate-Challenge: Chancen und Risiken für Geschäftsmodelle in Zeiten des Klimawandels

Kartenvorlage Climate-Spider-Chart: Risiken

Die Kartenvorlagen sind im Rahmen des Projektes „Klima-LO: Klimaanpassungsmanagement durch Lernende Organisationen“ (FKZ 03DAS102A) entstanden.

Hurrelmann, K. (2018). Climate-Challenge: Chancen und Risiken für Geschäftsmodelle in Zeiten des Klimawandels: Kartenvorlage: Climate-Spider-Cards.

Oldenburg: Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

Bildnachweise: Fotos: © siehe Bildunterschrift der jeweiligen Karte · Icons: © sinnwerkstatt Medienagentur GmbH,
Lizenz: Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International (CC BY-SA 4.0), <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

Nutzen



Ein klimawandelbedingtes Problem der Kunden kann gelöst werden.



Foto: © Tony Monblat, Motiv: Green Wall, Link: <https://www.flickr.com/photos/128484499@N06/29180654428>
Lizenz: Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY-SA 2.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>

Kunden



Die Auswirkungen des Klimawandels führen zu neuen Kundengruppen und/oder Absatzmärkten.



Foto: © Max Trommsdorff, Motiv: Ernte unter einer Agrophotovoltaikanlage, Link: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ernte_Agrophotovoltaikanlage.jpg
Lizenz: Creative Commons: https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons, Attribution-Share Alike 4.0 International: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.en>

Wettbewerb



Sie können sich als „First Mover oder Klima-anpassungspionier“ im Wettbewerb positionieren.



Foto: © Schmitz-Werke Online, Motiv: Markisenschirm planet - Eine Kombination aus Markise und Sonnenschirm, Link: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Markilux_planet.jpg
Lizenz: Creative Commons: https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons, Attribution-Share Alike 4.0 International: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.en>

Stakeholder



Die Berücksichtigung der Folgen des Klimawandels kann zu neuen erfolgversprechenden Kooperationen führen.



Foto: © StateofIsrael, Motiv: Scientist, Link: <https://www.flickr.com/photos/86083886@N02/14165343137>, vorgenommene Änderung am Bild: aufgehellt
Lizenz: Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY-SA 2.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>

Schlüssel-Aktivitäten



Die Berücksichtigung möglicher Auswirkungen des Klimawandels auf die Schlüsselaktivitäten erhöht die Resilienz des Unternehmens.



Foto: © Megcluster, Motiv: Rechenzentrum, Link: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:CoolLMUC_Leibniz-Rechenzentrum.jpg
Lizenz: Creative Commons: https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons, Attribution-Share Alike 4.0 International: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.en>

Schlüssel-Ressourcen



Die Neukombination der Schlüsselressourcen des Unternehmens ermöglicht die Entwicklung von klimaangepassten Produkten und Dienstleistungen.



Foto: © Udo54, Motiv: Photovoltaikdachziegel, Link: <https://www.flickr.com/photos/udo54/8066032933>, vorgenommene Änderung am Bild: aufgehellt
Lizenz: Attribution 2.0 Generic (CC BY 2.0): <https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>

Schlüssel-Partner



Für die Umsetzung von klimaangepassten Produkten und Dienstleistungen gibt es bereits geeignete Schlüsselpartner.



Foto: © Rawpixel Ltd., Motiv: Business partners shaking hands in agreement, Link: <https://www.flickr.com/photos/byrawpixel/4573927800>
Lizenz: Attribution 2.0 Generic (CC BY 2.0): <https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>

Kosten- und Ertragssituation



Produkte mit Klimaanpassungspotential generieren zusätzlichen Ertrag.



Foto: © Weiland-Gruppe, Motiv: Straßen- und Wegebau, Link: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Str%C3%9Fen-_und_Wegebau_1.JPG
Lizenz: GNU Free Documentation License, Version 1.2: https://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:GNU_Free_Documentation_License_version_1.2

Nutzen



Aufgrund der Auswirkungen des Klimawandels entfällt oder verringert sich der Nutzen des angebotenen Produktes/der Dienstleistung.



Foto: ©Christian Allinger, Motiv: Schneekanonen, Link: <https://www.flickr.com/photos/oberau-online/4126832121>
Lizenz: Attribution 2.0 Generic (CC BY 2.0): <https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>

Kunden



Die Nachfrage der Kunden schwankt stärker oder verändert sich.

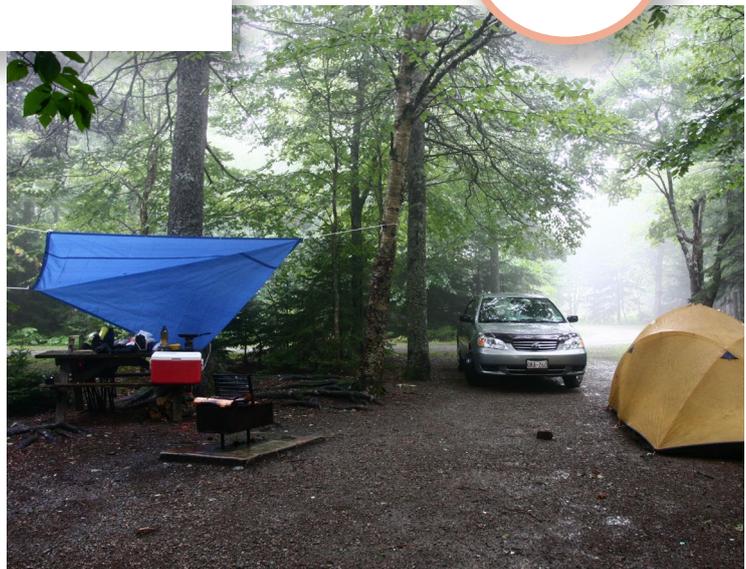


Foto: © Martin Cathrae, Motiv: Rainy Campsite, Link: <https://www.flickr.com/photos/suckamc/3881822636>
Lizenz: Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY-SA 2.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>

Wettbewerb



Zentrale Wettbewerber sind aufgrund ihrer geografischen Lage potentiell weniger stark vom Klimawandel betroffen.



Foto: © Ruelhist, Motiv: Gemüseselbsternte, Link: <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Gem%C3%BCseselbsternte.jpg>

Lizenz: Creative Commons: https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons, Attribution-ShareAlike 3.0 Unported: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.en>

Stakeholder



Aufgrund der Auswirkungen des Klimawandels (z.B. Hitzebelastungen der Mitarbeiter) entstehen neue Ansprüche an das Unternehmen.



Foto: © Brian Kelley, Motiv: Wasserflaschen, Link: <https://www.flickr.com/photos/kelleys/26519203126>

Lizenz: Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY-SA 2.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>

Schlüssel- Aktivitäten



Ihre Wertschöpfungskette wird durch Extremwetterereignisse unterbrochen. Schlüsselaktivitäten sind daher beeinträchtigt.



Foto: © liebeslakritze, Motiv: Eisgang, Link: <https://www.flickr.com/photos/8069051@N06/5457253180>
Lizenz: Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY-SA 2.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>

Schlüssel- Ressourcen



Aufgrund von Extremwetterereignissen oder weiteren Folgen des Klimawandels stehen Schlüsselressourcen nur noch eingeschränkt zur Verfügung.



Foto: © Gunnar Ries zwo, Motiv: Trockenheit, Link: <https://www.flickr.com/photos/gunnarries/44485789450>, vorgenommene Änderung am Bild: aufgehellt
Lizenz: Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY-SA 2.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>

Schlüssel-Partner



Zentrale Partner in der Wertschöpfungskette sind aufgrund ihrer geographischen Lage potentiell stärker vom Klimawandel betroffen.



Foto: © Andrew Bishop, Motiv: Windy, Link: <https://www.flickr.com/photos/giantrobot/57562921>
Lizenz: Attribution 2.0 Generic (CC BY 2.0): <https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>

Kosten- und Ertragssituation



Kosten- und Ertragssituation: Durch Extremwetter entstehen unerwartete Kosten oder Ertragseinbußen.



Foto: © State Farm, Motiv: Hagelschaden, Link: <https://www.flickr.com/photos/statefarm/8495114069>
Lizenz: Attribution 2.0 Generic (CC BY 2.0): <https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>