

Climate-Challenge: Chancen und Risiken für Geschäftsmodelle in Zeiten des Klimawandels

Kartenvorlage Climate-Challenge Warm-up

Die Kartenvorlagen sind im Rahmen des Projektes „Klima-LO: Klimaanpassungsmanagement durch Lernende Organisationen“ (FKZ 03DAS102A) entstanden.

Hurrelmann, K. (2018). Climate-Challenge: Chancen und Risiken für Geschäftsmodelle in Zeiten des Klimawandels: Kartenvorlage: Climate-Challenge Warm-up.

Oldenburg: Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

Szenario 1

Business Case: Climate Change

In den Medien verfolgen Sie die zunehmenden Dürrekatastrophen, Überschwemmungen und Sturmereignisse. Sie ärgern sich darüber, dass die weltweiten Klimaschutzbemühungen anscheinend nicht ausreichen und Volkswirtschaften hohe Investitionen zur Beseitigung der Folgen leisten müssen. Außerdem steigen viele Versicherungsbeiträge für die Privatwirtschaft und Hauseigentümer, da die Schadenshöhe zunimmt. Deshalb sind Sie nun auf der Suche nach Ideen, die die Schadenshöhe bei Extremwetterereignissen verringern.

.....

Kann Ihr Unternehmen spezifische Produkte und Dienstleistungen für besonders vulnerable Branchen oder Regionen anbieten, die zum einen negative Folgen des Klimawandels verringern und zum anderen neue Kundengruppen erschließen?

Szenario 2

Business opportunities in times of climate change

Auf globaler Ebene sind die Auswirkungen des Klimawandels in einigen Ländern schon jetzt stärker spürbar als in Deutschland.

Prüfen Sie, ob Wettbewerber hier ihr Produkt- oder Dienstleistungsangebot bereits entsprechend angepasst haben und inwieweit Optimierungen in Ihrem eigenen Angebot sinnvoll sind.

Szenario 3

Climate investment opportunities

Ein potenzieller Investor ist grundsätzlich von Ihrem Produkt/ Ihrer Dienstleistung begeistert. In Bezug auf die spezifischen Anwendungsmöglichkeiten ist er jedoch noch nicht ganz überzeugt. Für ihn stellt die Berücksichtigung der Auswirkungen des Klimawandels eine wesentliche Herausforderung für zukünftige Geschäftsmodellinnovationen dar. Deshalb investiert er insbesondere in Technologien oder Dienstleistungen, die Klimaanpassungspotenziale beinhalten.

Inwieweit berücksichtigt Ihr Nutzenversprechen bereits Klimaanpassungsaspekte? Sind auch andere Anwendungsmöglichkeiten denkbar?