



Brille24.de  
Zieht Blicke an

## Brille24 auf Erfolgskurs

### Gründerporträt: Matthias Hunecke



|                      |  |
|----------------------|--|
| Firmengründung:      | <b>Brille24 GmbH</b>   |
| Gründungsdatum:      | 07/2007  |
| Firmensitz:          | Oldenburg  |
| Mitarbeiterzahl:     | ca. 30   |
| Weitere Aktivitäten: | Beteiligungen an diversen Unternehmen u.a.:<br>12sold GmbH, Affiliprint GmbH, imdeo GmbH                             |
| Ehrenämter:          | Vorstandsmitglied VentureLab Oldenburg e.V.<br><a href="http://www.venturelab-ol.de">http://www.venturelab-ol.de</a> |
| Studienfach:         | Wirtschaftswissenschaften  |
| Alter:               | 33 Jahre   |

#### ÖkonomiKuss

#### **Nährboden für eine Gründerkultur: In welcher Form haben Sie während der Gründungsphase Unterstützung von Seitens der Universität Oldenburg, der Stadt Oldenburg und Förderern erhalten um Ihre Gründungsidee voranbringen?**

Im Wesentlichen haben wir uns selbst geholfen. Dies lag allerdings nicht an den fehlenden Unterstützungsmöglichkeiten, sondern vielmehr daran, dass Brille24 nicht meine erste Gründung war und ich – als Vorstand des VentureLab – einen Teil der Unterstützungsmöglichkeiten selbst verkörpere.

Ich möchte allerdings nicht unterschlagen, dass wir für Brille24 in der Anfangsphase einen ca. 8m<sup>2</sup> großen Büroraum des VentureLab genutzt haben, bis dieser für andere Gründer benötigt wurde. Außerdem hat uns das TGO in der Anfangszeit mit Konferenzräumen ausgeholfen – dafür an dieser Stelle noch einmal ein herzliches Dankschön an Jürgen Bath.

Bei der Beantragung eines Investitionskostenzuschusses für Brille24 haben uns die IHK, die Bundesagentur für Arbeit sowie die Wirtschaftsförderung der Stadt Oldenburg unterstützt. Die Zusammenarbeit mit den in Oldenburg ansässigen Stellen hat dabei vorbildlich funktioniert, leider ist die abwickelnde Stelle der NBank in Hannover meiner Meinung nach der unorganisierteste Haufen in der deutschen Förderlandschaft, so dass unsere Förderung leider in keinem guten Verhältnis zum zeitlichen Aufwand steht. Grundsätzlich kann ich jedem Gründer jedoch nur empfehlen sich über die zahlreichen Beratungs-, Förder- und sonstigen Unterstützungsmöglichkeiten von Stadt und Universität zu informieren und diese ggf. auch in Anspruch zu nehmen.

# Lehrstuhl-News

*ÖkonomiKuss*

## **Was sind die nächsten Schritte für Brille24 bzw. welche Vision verfolgen Sie?**

Gutes Sehen und Aussehen sollte nicht teuer sein – deshalb hat Brille24 sich zum Ziel gesetzt, hochwertige Brillen zu einem für Jedermann erschwinglichen Preis anzubieten. Mit dieser Vision ist Brille24 seit 2006 am Markt und gehört inzwischen zu den führenden Online-Optikern welt-weit, allein im vergangenen Jahr versendete unsere Unternehmensgruppe Brillen an Kunden in über 60 Ländern und täglich kommen wir unserem Ziel, die Brille vom medizinischen Hilfsmittel zum Modeaccessoir zu transformieren, ein Stückchen näher. Während es am Markt üblich ist für z.B. eine Härtung oder Entspiegelung der Gläser teilweise horrend Aufpreise zu verlangen, bekommt bei uns jeder Kunde, jedes Brillengestell in (nahezu) jeder Sehstärke mit allen erdenklichen Extras zum Einheitspreis von 39,90 Euro, nicht mehr als der Preis für ein T-Shirt also. Im ersten Moment könnte man meinen, dass dieser Preis, der gern mal 200 Euro unter dem Preis beim Optiker liegt, zu Lasten der Qualität geht. Weit gefehlt! Betrachtet man jedoch die Kostenstruktur eines Optikers und die Tatsache, dass ein Durchschnittsoptiker nur knapp 50 Brillen monatlich verkauft, während Brille24 an nur einem einzigen mehr als sein Gesamtjahresvolumen absetzt, wird klar, wie die teilweise großen Preisdifferenzen entstehen. Noch deutlicher wird es, wenn man bedenkt, dass Brille24 ohne Zwischenhandel auskommt. Wer dennoch nicht mit seiner Brille zufrieden ist, kann innerhalb von 30 Tagen – ohne Angabe von Gründen - eine Geld-zurück-Garantie in Anspruch nehmen.

Bis 2013 werden wir in mindestens 5 europäischen Ländern den Onlinemarkt für Brillen beherrschen, sowie – an der Stückzahl gemessen – zum weltweit größten Online-Optiker aufsteigen. In Zahlen heißt das, dass wir in 3 Jahren jährlich mehr als 1 Million Kunden von unseren Vorteilen begeistern werden bzw. dass wir jährlich rund 35% wachsen.

*ÖkonomiKuss*

## **Was verstehen Sie unter Gründergeist?**

Den Willen und die Bereitschaft eine Gründungsidee in eine Unternehmung umzusetzen. Leider gibt es davon in Deutschland viel zu wenig.

*ÖkonomiKuss*

## **Welche Eigenschaften sollte ein Gründer bzw. Gründungsteam Ihrer Meinung nach mitbringen?**

Ein Gründer sollte Visionen haben und bereit sein diese konsequent umzusetzen. Aber auch ein hohes Maß an kreativer Flexibilität schadet nicht, denn ein Unternehmer und insbesondere ein Gründer muss auf ständig auf sich ändernde Rahmenbedingungen oder Märkte reagieren.

**Zitat/ Leitspruch:** Diese drei gehören zu meinen Liebsten:

- 1) Der zweite Platz gehört dem ersten Verlierer! (Dale Earnhardt)
- 2) Zuerst ignorieren sie dich, dann lachen sie über dich, dann bekämpfen sie dich und dann gewinnst du. (Mahatma Gandhi)
- 3) Mitleid bekommt man geschenkt, Neid muss man sich verdienen. (Robert Lemke)