

## 1. Herleitung der Fragestellung

- Künstliche Intelligenz (KI) entwickelt sich im Zuge der Digitalisierung zu einer einflussreichen Technologie (Armutat et al., 2023, S. 5).
- KI gilt als eine der größten Herausforderungen der Digitalisierung (vgl. Carstensen & Ganz, 2023, S. 4).
- In öffentlichen Debatten werden Geschlechterungleichheiten immer wieder intensiv thematisiert (vgl. ebd.).
- Unterschiede zwischen dem männlichen und weiblichen Geschlecht konnten festgestellt werden (vgl. Armutat et al., 2023, S. 7).
- Bisher keine Untersuchungen zu diversen Geschlechtern.

## 2. Definitionen

- *Generative KI*: „Überbegriff für eine Vielzahl von Tools, die zur Erzeugung von Content verwendet werden können“ (Bucher et al., 2024, S. 55)
- *ChatGPT*: KI-basierter Chatbot, entwickelt von OpenAI, der es ermöglicht, Texte zu generieren, Fragen zu beantworten, zu übersetzen und komplexe Dialoge zu führen (vgl. Stavridis & Wacker, 2023, S. 266)
- *Geschlecht*: Durch verschiedene Merkmale definierte Zugehörigkeit zu den Kategorien männlich, weiblich und divers (vgl. bpb, 2022, S. 102ff.). Die empfundene *Geschlechtsidentität* kann von der bei der Geburt zugewiesenen Zugehörigkeit abweichen (vgl. Sauer, 2018, o. S.).

## 3. Stand der Forschung

- Untersuchungen zum Nutzungsverhalten und zur Einstellung gegenüber von KI und ChatGPT (vgl. Garrel et al., 2023, S. 3).
- Frauen haben oft eine weniger positive Einstellung gegenüber KI als Männer (vgl. Armutat et al., 2023, S. 7).
- Frauen schätzen ihre eigenen Kompetenzen im Umgang mit KI niedriger ein (vgl. ebd.).

## 4. Methodik

- Online Befragung mittels voll-strukturiertem Fragebogen über das Online-Umfrage-Tool *LimeSurvey*
- Auswertung: quantitativ mit *SPSS* (deskriptiv & schließend)
- Zielgruppe: Studierende der Carl-von-Ossietzky Universität Oldenburg
- Kontaktaufnahme über Participate@UOL, StudIP, Mailverteiler, private Kontakte, Studierendenmessengergruppen

**Forschungsfrage:**  
**Lassen sich geschlechtsspezifische Unterschiede hinsichtlich der Nutzung von ChatGPT im Studium feststellen?**



Literaturrecherche

Mai

Fragebogenerstellung

Juni

Beginn der Datenerhebung

Juli

Abgabe des Zwischenberichtes

August

Ende der Erhebungsphase

September

Beginn der Auswertungsphase

Oktober

Abgabe der Daten

November

Verfassen des Endberichtes

Dezember